

## ECONOMÍA

# El azote de Blesa, protegido de Ana Mato

- La ministra readmite en Consumo a Ausbanc, la asociación de Pineda, expulsada en 2005
- En enero de 2013 el Ministerio de Sanidad le concedió una subvención de 112.350 euros

VICENTE LOZANO / Madrid

Es más que probable que los días 28 de mayo y 5 de junio hayan sido los más felices, profesionalmente hablando, de Luis Pineda en muchos años. Ha tenido enfrente a uno de sus más acérrimos enemigos y lo ha visto ir camino de la cárcel. En dos ocasiones a falta de una. Como abogado del sindicato Manos Limpias, acusación particular en el proceso contra Miguel Blesa por operaciones irregulares en Caja Madrid, es para estar satisfecho, desde luego. Pineda y Blesa se han vuelto a ver las caras estos días, pero los dos son enemigos irreconciliables desde hace tiempo.

Luis Pineda Salido, malagueño de 50 años, fundó en 1986 la Asociación de Usuarios de Servicios Bancarios (Ausbanc), una organización de consumidores que apenas tuvo trascendencia pública hasta marzo de 1994. Entonces, en la primera junta de accionistas de Banesto que presidió Alfredo Sáenz tras la defenestración de Mario Conde, planteó una acción social de responsabilidad contra el equipo gestor anterior.

Ausbanc y Pineda se convirtieron así en la punta de lanza de la ofensiva contra Conde. Hubiera quedado feo que alguien desde dentro del sistema —en palabras *condianas*— llevara a los tribunales al empresario gallego y Pineda resolvió la papeleta. A partir de entonces cambia la historia de Ausbanc y, con ella, la de su fundador y presidente.

El caso *Banesto* proporcionó relevancia y prestigio a Luis Pineda. Empezó a codearse con los grandes banqueros del país y su asociación también ganaba en notoriedad. Hasta se convirtió en un referente en el mundo de la transparencia financiera. A finales de la década pasada, fueron famosos los premios a los productos financieros que concedía Ausbanc, los *Euros de oro*, que solían congregarse a altos ejecutivos de las entidades financieras. En 2009, con la crisis ya en plena

ebullición, Pineda manifestaba en la fiesta de entrega de los galardones de ese año: «Nuestro sistema financiero es el mejor. Es solvente y tiene el futuro asegurado».

Las desavenencias de Pineda y Blesa vienen desde que éste decidiera no incluir publicidad en las publicaciones con las que se financiaba la actividad de Ausbanc. La decisión de Caja Madrid provocó que la asociación fuera especialmente beligerante en esos años contra supuestas prácticas abusivas de la caja.

Lo que puede sorprender es esa hostilidad de Pineda hacia un hombre próximo al PP, como Blesa. Porque Ausbanc ha crecido al calor de las buenas relaciones con las distintas administraciones *populares*. En 2001, el consejero de Economía, de la Comunidad de Madrid, Luis

### El letrado de Manos Limpias ataca a Blesa desde que éste retiró la publicidad

### La Comunidad de Madrid ha dado varios cargos a la esposa de Pineda

### Ausbanc Empresas ingresó más de seis millones de euros en el ejercicio de 2011

Blázquez, nombró a la esposa de Pineda y ya directiva de Ausbanc, Teresa Cuadrado, directora general de Consumo. Cuadrado fue cesada en 2003, con la llegada de Esperanza Aguirre. Pero volvió a la Administración en 2012. Percival Manglano



Luis Pineda, fundador de Ausbanc y abogado de Manos Limpias en el 'caso Blesa'. / EFE

nombró dos personas de Ausbanc como vocales del Consejo de Consumo de la Comunidad de Madrid: la propia Cuadrado y Hermenegildo García, director de Relaciones Institucionales. Sólo entre 2010 y 2012, la asociación ha recibido 367.505

euros en subvenciones del Ayuntamiento y de la Comunidad de Madrid.

Ausbanc ha tenido *suerte* con la llegada de Ana Mato al Ministerio porque a los tres meses de tomar posesión, Ausbanc fue readmitida

en el Registro de Asociaciones de Consumidores estatal, del que fue excluida en 2005 porque el Instituto Nacional de Consumo consideró ilegal que una asociación de consumidores nutrie su balance con ingresos de las empresas a las que debía controlar por la vía de la publicidad en las publicaciones de la asociación. Desde que fue excluida, Pineda había recurrido a distintas instancias judiciales la decisión sin conseguir la readmisión. Gracias a la decisión de Mato, Ausbanc pudo volver a recibir subvenciones del Gobierno central y el 24 de enero de 2013, el Ministerio de Sanidad destinó a la asociación 112.350 euros para programas de información sobre las participaciones preferentes.

La convivencia con el poder y ese bordear la legalidad para conseguir ingresos han ido minando el prestigio que llegó a tener la asociación en los 90. La Asociación de Periodistas de Información Económica sugirió a los bancos que no invitaran a Ausbanc a los actos que organizaran y las críticas le lloven también desde otras organizaciones de consumidores. Pineda se defiende diciendo que la publicidad «me garanti-

za la independencia, como ocurre con los medios de comunicación». Pero Ausbanc no es un medio de comunicación. Es una asociación de consumidores que recibe subvenciones públicas por las que debe dar explicaciones.

## Una asociación 'con ánimo de lucro'

V. L. G. / Madrid

Luis Pineda fundó la Asociación de Usuarios de Servicios Bancarios (Ausbanc) en 1986. Sus estatutos dicen que es una entidad privada «sin ánimo de lucro», pero los hechos no dejan claro que sea así. Es cierto que en su historia ha logrado algunos éxitos en defensa de los consumidores. Por ejemplo, consiguió la eliminación del redondeo al alza de los tipos

de interés de los créditos, la implantación de un Registro Único de Seguros de Vida, o la obligatoriedad de que los cajeros automáticos informen de las comisiones que cobran en cada operación. Pero los métodos con los que consigue sus ingresos y su opacidad son permanentemente cuestionados.

Ausbanc cobra una inscripción de 72 euros a sus afiliados particulares y

una cuota mensual de 15 euros. Pero el grueso de su balance llega de la publicidad que empresas e instituciones contratan en las publicaciones de la asociación. Ausbanc y Mercado de Dinero son las dos principales. Según cálculos del sector, sólo entre enero de 2010 y abril de 2013 la revista Ausbanc ha recaudado alrededor de 3,8 millones por publicidad. Los ingresos de Mer-

cado de Dinero han ascendido a unos 2,9 millones en el mismo período.

Para sortear posibles problemas legales, porque la normativa prohíbe que una asociación de consumidores realice «publicidad comercial o no meramente informativa de bienes, productos o servicios», Pineda dividió la organización en 2002. Por un lado, Ausbanc Consumo, sociedad sin ánimo de lu-

cro, que se nutre sólo de las cuotas de los afiliados y de las subvenciones públicas. Por otro, Ausbanc Empresas, que sí tiene ánimo de lucro. Con datos del Registro, en el ejercicio 2011 Ausbanc Empresas ingresó 555.494 euros de asociados no particulares, 471.187 de subvenciones y 4.813.542 euros por «otros ingresos» en los que se incluye la partida publicitaria.

Así, Ausbanc Empresas capta dinero y paga con estos fondos a Ausbanc Con-

sumo, como servicios de asesoramiento o jurídicos y esta última los justifica en concepto de servicios exteriores. Pineda ha creado una sociedad, Estructura y Servicios Inmobiliarios, en la que aglutina gran parte del patrimonio inmobiliario de Ausbanc, a través de la cual factura alquileres entre las distintas sociedades. Un entramado en el que, según algunos de sus colaboradores, a veces es difícil distinguir entre patrimonio personal y societario.