

#eventoFACUA

Martes 4 de marzo en la Facultad de Comunicación de Sevilla

PROGRAMA

Mañana

9:30 horas. Bienvenida

10.00 horas. Inauguración

Antonio Checa, decano de la Facultad de Comunicación (@gabifcom) de la Universidad de Sevilla (@unisevilla)

Rafael Rodríguez (@rafarogue), presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla.

Rubén Sánchez (@rubensancheztw), secretario general de FACUA (@facua) Andalucía

10.30 horas. Conferencia

“Reputación digital: mejor tenerla mala que ir por ahí vendiendo droga”

José Antonio Pérez (@mimesacojea), autor de *Mi mesa cojea*

11.30 horas. Mesa 1

Modera: Luis Rull (@luisrull), bloguero y sociólogo, coorganizador de EBE (@ebe)

Álvaro Ballén (@moedetriana), más conocido como Moe de Triana

Teresa Suárez (@teresm7), delegada Aerco (@aerco_comunidad) en Sevilla

Javier Aroca (@javierarocaa), abogado y analista político

12.45 horas. Actuación musical

Haze (@elhaze)

13.15 horas. Mesa 2

Modera: Jesús Ollero (@ollerista), jefe de información digital en Grupo Joly

Pepo Jiménez (@kuriioso), autor de *Kuriioso.es*

Carlos Fernández (@carfergue), social media de la Policía Nacional (@policia)

Arturo González-Campos (@arturoparroquia), cómico, presentador de *La Parroquia* de Onda Cero

14.30 horas. Pausa

TARDE

16.00 horas. Conferencia

“Trolls, zombis, orcos y otros engendros de las redes”

Rubén Sánchez (@rubensancheztw), portavoz de FACUA (@facua)

16.30 horas. Mesa 3

Modera: Paco Veiga (@pacoveiga), periodista de El Correo de Andalucía (@elcorreoweb)

Carlos Sánchez Almeida (@bufetalmeida), abogado

Jesús Fernández Acevedo (@jesacevedo), abogado

Millán Berzosa (@mberzosa), PR de @idea4all

17.45 horas. Mesa 4

Modera: Juan Carlos Blanco (@juancarlosblanc), periodista

Dolores Vela (@doloresvela), fundadora de Latitud 70

Fátima Martínez López (@fmlopez48)

19.00 horas. Mesa 5

Modera: Tatiana Domínguez (@tatianazarautz), periodista de Informativos Telecinco

Raquel Martos (@raquelmartos), periodista y escritora

Ana Herrero (@anaherrero), experta en recursos humanos y coach

Juan Benítez (@juanbenitez), director de Marketing y Comunicación de The Salmon Factor.

20.15 horas. Clausura